

organic lebt Veränderung

Geschichten erzählen, was einmal war. Wer kennt sie nicht, die Märchen der Gebrüder Grimm? Ob wahr oder nur erzählt, immer lernt man dazu. Und zwar für die Zukunft. Alle Erfahrungen der Vergangenheit in positive Herausforderungen für ein Morgen umzusetzen. Darum beschäftigen sich immer mehr Unternehmen mit einer Nachhaltigkeitsstrategie und setzen sie in Kommunikation um. Auch wir bei organic haben uns das zu Herzen genommen und **unsere Website weiterentwickelt**. Schauen Sie mal rein ...

► www.organic-communication.de

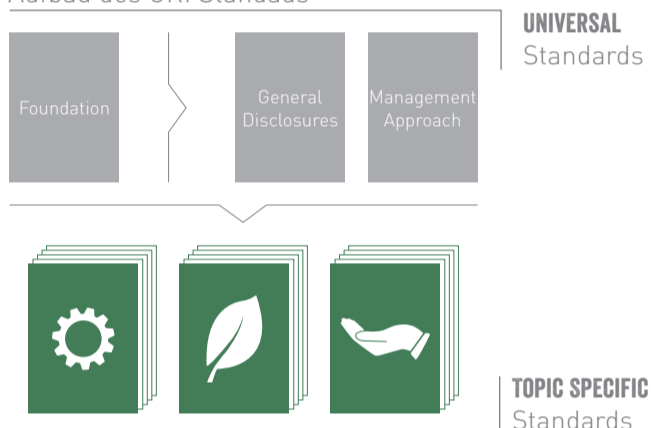
GRI G4 IST GESCHICHTE – DAS NEUE RAHMENWERK GRI STANDARDS

Die Global Reporting Initiative stellt das derzeit am häufigsten verwendete Rahmenwerk für Nachhaltigkeitsberichterstattung weltweit zur Verfügung. Es wird von mehreren tausend berichterstattenden Organisationen in über 90 Ländern genutzt. (www.csr-news.net)

GRI STANDARDS

Am 1. Juli 2018 wird der international anerkannte Standard „G4“ von der neusten Version „**GRI STANDARDS**“ abgelöst. Die GRI Standards sind ein Set miteinander verbundener Richtlinien, die helfen sollen, Rechenschaft über ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen abzulegen und daraus einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen.

Aufbau des GRI Standards



Um schneller und flexibler auf die Erwartungen der Stakeholder und andere Änderungen reagieren zu können, wurden die **RICHTLINIEN MODULAR GESTALTET**. Dies ermöglicht es GRI, individuelle Standards anzupassen, ohne dabei immer das ganze Rahmenwerk aktualisieren zu müssen.

All die guten und wichtigen Bemühungen, Nachhaltigkeit und CSR im Unternehmen zu verankern, nutzen nichts, wenn niemand davon erfährt. Deswegen ist ein **TRANSPARENTES UND NACHVOLLZIEHBARES REPORTING** der entscheidende Schlüssel für nachhaltiges Wirtschaften insgesamt.

Möglichkeiten nutzen -
Erfolgreich kommunizieren

Mehr und mehr Unternehmen entdecken **NACHHALTIGKEITSBERICHTE ALS INSTRUMENT UND MARKETINGBAUSTEIN**, um ihren positiven Einfluss auf die Umwelt und Gesellschaft zu unterstreichen. Durch eine stetige Berichterstattung könnten Ziele im Bereich Nachhaltigkeit besser definiert und im Nachhinein auch evaluiert werden. Dies erleichtert nicht nur die Erfolgskontrolle, auch die Einbeziehung von CSR-Themen in die gesamte Unternehmensstrategie lässt sich so deutlich einfacher gestalten.

WIR HALTEN FEST

Nach dem Motto „**TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER**“ ist eine transparente und dialogorientierte Kommunikation der Nachhaltigkeitsbemühungen unerlässlich für Unternehmen. Richtlinien wie die GRI Standards bieten einen anerkannten Rahmen für eine qualitativ gute Berichterstattung, die alle gesetzlichen Anforderungen und Richtlinien erfüllt.

Und wie sieht es bei Ihnen im Unternehmen in dieser Hinsicht aus? Gerne beraten wir Sie zur generellen Nachhaltigkeitsberichterstattung oder zu speziellen Themen wie den neuen GRI Standards.

Außerdem freuen wir uns bei organic...

... über den erfolgreichen „Sauberhaften Schulweg“ der Kampagne Sauberhaftes Hessen mit 20.000 teilnehmenden SchülerInnen.



... über die Veröffentlichung von Balance 2018, dem Nachhaltigkeitsbericht der Lufthansa AG, an dessen Gestaltung wir intensiv gearbeitet haben.



... dass sich unsere Mitarbeiterin Sarah Kresse neuen Herausforderungen stellt und die nächsten Monate als Sennerin auf einer Alm arbeitet!

